

# UNA IMAGEN MIL PALABRAS...

CINEFORUM

Facultad de Psicología. UGR



**Realización:**

**Marzo de 2014**

**Días: 10,17,24 y 31**

**Horario: de 10,00h. a 13,30h.**

## Taller 2 Créditos de libre configuración.

20 horas de formación:

15 h. Presenciales

(distribuidas en tres sesiones)

5 h. De trabajo personal.

**Realización:**

**Marzo de 2014**

10,17,24 y 31 (lunes)

**Horario:** de 10,00h a 13,30 h.

**Información e Inscripciones:**

Instituto de Sexología Al-Andalus

C/ Alhondiga,27, 3

18001-GRANADA

**Tel.: 958 25 14 68**

[elena@sexalandalus.org](mailto:elena@sexalandalus.org)

**Precio:** 45.-€ (40.-€ con carnet joven)

**[WWW.sexalandalus.org](http://WWW.sexalandalus.org)**

Los medios audiovisuales, especialmente las producciones cinematográficas, parten de un interés artístico y comercial. Pero son un medio que refleja realidades cotidianas. Por lo cual su análisis es un instrumento eficaz para revisar creencias, mitos, estereotipos sobre distintos conceptos.

El cine se ha convertido hoy en una formidable medio de transmisión cultural. Valores, modelos de conducta, personajes, historias o simplemente imágenes, iconos más o menos significativos, van constituyendo hoy nuestra "imagen del mundo". Resulta obvio el poder de influencia de los medios de comunicación sobre el conocimiento, las opiniones y el modo de ver la realidad.

El cine como narrador, nos puede enseñar a no sentirnos sol@s y posicionar palabras, colores, aromas y hasta recuerdos a esas emociones que habitan en los corazones de

cada espectador/a que vive esos momentos en su butaca o sofá.

El cine es un medio dinámico y didáctico a través del cual se puede reflexionar acerca de diferentes esferas del ser humano, sus vivencias, relaciones y conflictos.

## CONTENIDOS

- Cine como herramienta educativa.
- Mostrar dimensiones del ser humano a través de medios audiovisuales.
- Fomentar el espíritu crítico
- Reflexionar sobre la vida a través de la historias que muestra el cine.
- Mostrar imágenes de la vida de las personas libres de prejuicios y estereotipos.